

## **Antitrust: Autoprijzen daalden slechts licht in 2009 - Prijs reparatie en onderhoud bleef ondanks crisis stijgen**

*Het nieuwste rapport van de Europese Commissie over autoprijzen toont aan dat de reële prijzen in de Europese Unie in 2009 licht daalden en binnen de eengemaakte EU-markt verder naar elkaar toegroeiden. Tegelijk bleven prijzen voor reparatie, onderhoud en reserveonderdelen een stuk sterker stijgen dan de inflatie, wat bevestigt dat de strengere concurrentieregels die sinds 1 juni van kracht zijn, echt wel nodig waren. De relatief stabiele autoprijzen in 2009 zijn grotendeels toe te schrijven aan de stimuleringsmaatregelen om nieuwe auto's te kopen die de overheid in heel wat landen inzette om de impact van de economische recessie te verzachten.*

*"Ik ben uiterst opgetogen dat consumenten in Europa de vruchten kunnen blijven plukken van de sterke concurrentie op de markten voor autoverkoop. Tegelijk ben ik ontzet dat de prijs voor reparatie en reserveonderdelen tijdens de economische recessie bleef stijgen. Dat toont aan dat het een goede keuze was om de aftersalesmarkt competitiever te maken, wat het pad moet effenen voor efficiëntere dienstverlening ten voordele van de Europese consument", zei Joaquín Almunia, Vicevoorzitter van de Commissie en verantwoordelijk voor concurrentiebeleid.*

De EU-prijsindex voor auto's (die nominale consumentenprijzen uitdrukt, inclusief kortingen, btw en registratiebelasting) steeg met 1,1%, tegenover een stijging van 1,7% van de consumentenprijzen in het algemeen, wat op een daling van 0,6% van de reële autoprijzen neerkomt.

De reële autoprijzen voor consumenten, uitgedrukt in de respectieve munteenheden, daalden in 2009 in 24 van de 27 lidstaten. In Nederland bleven ze stabiel, terwijl ze in het Verenigd Koninkrijk (+7,7%) en Zweden (+2,7%) stegen. Vergeten we echter niet dat autokopers in die laatste twee landen in 2008 van een uitzonderlijke prijsdaling profiteerden (VK -9,7% en Zweden -5,0%), waardoor zij nu al met al nog steeds beter af zijn dan begin 2008. In het Verenigd Koninkrijk weerspiegelt de prijschommeling eveneens het einde (in januari 2010) van de tijdelijke btw-verlaging.

De daling in reële prijzen was bijzonder uitgesproken in Slovenië (-13,4%), Litouwen (-11,1%), Slovakije (-11,0%), Roemenië (-10,1%), Tsjechië (-9,4%), Malta (-9,2%) en Bulgarije (-9,1%). Het feit dat de meeste nieuwe lidstaten in 2009 zwaarder door de recessie werden getroffen dan de EU in haar geheel, kan tot die prijsdalingen hebben bijgedragen. Op de grote markten daalden de reële prijzen vooral in Spanje (-4,7%), terwijl Italië (-1,1%), Duitsland (-1,0%) en Frankrijk (-0,6%) meer gematigde prijsdalingen lieten optekenen.

Meer algemeen bevestigt de daling van de reële autoprijzen over de hele EU eens te meer de gunstige prijestrend op lange termijn voor consumenten; die vindt zijn oorsprong in een wereldwijde overcapaciteit in de productie en in de felle concurrentie tussen autofabrikanten.

Prijzverschillen tussen lidstaten zoals die tot uitdrukking komen op de prijslijsten van fabrikanten namen gevoelig af in 2009, waarbij de standaardafwijking van 9,8% naar 8,5% daalde (-1,3%), met uitzondering van de eurozone: daar steeg de afwijking licht van 6,0% naar 6,5% (+0,5%). Dit valt vooral te verklaren door de fel gestegen vraag naar kleinere auto's die werd gegenereerd door de vrij gulle subsidies voor hernieuwing van het autopark in sommige landen.

Over het algemeen blijven prijsverschillen voor personenauto's gematigd. Ter vergelijking: de afwijkingsindicator binnen de EU voor een korf van 16 voedingsproducten, gaande van boter tot wit brood, bedroeg in 2008 maar liefst 34,4%<sup>1</sup>.

Daarentegen bleven de prijzen voor reparaties en onderhoud, maar ook die voor reserveonderdelen, flink boven de inflatie stijgen (een reële stijging van respectievelijk 1,5% en 0,7%).

Meer concurrentie op de aftersalesmarkt creëren, is het hoofddoel van de nieuwe mededingingsregels in de motorvoertuigensector die in mei werden aangenomen en sinds vorige maand van kracht zijn. Die nieuwe regels maakten een eind aan de groepsvrijstelling voor fabrikanten met een marktaandeel van meer dan 30% op de markt voor reparatie en onderhoud (momenteel een meerderheid); daardoor wordt het ook makkelijker weigeren om technische informatie aan onafhankelijke garages te verstrekken of misbruik van garanties aan te pakken (cfr. IP/10/619, de begeleidende toespraak en, uiteraard, de verordening<sup>2</sup> en richtsnoeren).

Het aantal nieuw geregistreerde auto's steeg in de tweede helft van 2009, grotendeels door het effect van inruilregelingen voor auto's in een aantal EU-lidstaten. In totaal werden 14,4 miljoen nieuwe auto's geregistreerd in 2009. Dat was echter niet voldoende om een terugval in de verkoop te voorkomen van 1,6% in vergelijking met 2008 en 9,5% in vergelijking met 2007, het jaar vóór de crisis.

Het rapport autoprijzen maakt deel uit van het toezicht op de motorvoertuigensector door de Commissie. Met dat rapport kunnen consumenten autoprijzen in heel Europa vergelijken en de kansen van de eengemaakte EU-markt benutten.

Het rapport geeft voor de belangrijkste automodellen informatie over de prijzen per land. Een memorandum met verdere analyse van de prijsontwikkelingen is beschikbaar op:

[http://ec.europa.eu/competition/sectors/motor\\_vehicles/prices/report.html](http://ec.europa.eu/competition/sectors/motor_vehicles/prices/report.html)

---

<sup>1</sup> Werkdocument van de diensten van de Commissie bij mededeling COM(2009) 591: Het verbeteren van de prijstransparantie langs de voedselvoorzieningsketen voor consumenten en beleidsmakers, blz. 15.

[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/publication16073\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/publication16073_en.pdf)

<sup>2</sup> Verordening (EU) nr. 461 van de Commissie van 27 mei 2010.

## Evolutie prijsindex en reële autoprijzen ten opzichte van vorig jaar in % (januari 2010 vergeleken met januari 2009),

Autoprijzen worden in de plaatselijke munteenheid uitgedrukt, rekening houdende met kortingen.

Bron: Eurostat

<b>Landen van de eurozone</b>	Nominale autoprijs	Algemene inflatie	<b>Reële autoprijzen</b>
Oostenrijk	-1,2	1,2	<b>-2,4</b>
België	0,3	0,8	<b>-0,5</b>
Cyprus	-5,8	2,5	<b>-8,3</b>
Finland	-0,5	1,6	<b>-2,1</b>
Frankrijk	0,6	1,2	<b>-0,6</b>
Duitsland	-0,2	0,8	<b>-1</b>
Griekenland	-4,7	2,3	<b>-7</b>
Ierland	-7,9	-2,4	<b>-5,5</b>
Italië	0,2	1,3	<b>-1,1</b>
Luxemburg	1,1	3,0	<b>-1,9</b>
Malta	-8,0	1,2	<b>-9,2</b>
Nederland	0,4	0,4	<b>0</b>
Portugal	-6,6	0,1	<b>-6,7</b>
Slovakije	-11,2	-0,2	<b>-11</b>
Slovenië	-11,6	1,8	<b>-13,4</b>
Spanje	-3,6	1,1	<b>-4,7</b>
<b>Eurozone</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,1</b>
<b>Landen buiten de eurozone</b>	Nominale autoprijzen	Algemene inflatie	<b>Reële autoprijzen</b>
Bulgarije	-7,3	1,8	<b>-9,1</b>
Tsjechië	-9,0	0,4	<b>-9,4</b>
Denemarken	-0,5	1,9	<b>-2,4</b>
Estland	-6,9	-1,0	<b>-5,9</b>
Hongarije	5,6	6,2	<b>-0,6</b>
Letland	-8,3	-3,3	<b>-5,0</b>
Litouwen	-11,4	-0,3	<b>-11,1</b>
Polen	2,8	3,9	<b>-1,1</b>
Roemenië	-4,9	5,2	<b>-10,1</b>
Zweden	5,4	2,7	<b>2,7</b>
Verenigd Koninkrijk	11,2	3,5	<b>7,7</b>
<b>EU</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,6</b>

### Price differences for a selection of best-selling cars

(expressed as % of prices in euro before tax, comparing the most expensive country -on the left - with the cheapest country – right - in the euro zone market on 1 January 2010). Source: manufacturers' price lists

Small segments A and B:	1/01/2010	1/01/2009	1/01/2008
Peugeot 206/207	39.7% (FR; MT)	32.7%	32.6%
Renault Clio	32.3% (PT; SI)	44.9%	23.4%
Fiat Grande Punto/Punto	29.2% (DE; CY)	30.4%	21.4%
VW Polo	28.1% (DE; SI)	26.8%	25.0%
Ford Fiesta	24.3% (FI; BE/LU)	17.9%	21.4%

Medium segment C:	1/01/2010	1/01/2009	1/01/2008
Peugeot 308	36.0% (FR, MT)	31.7%	37.5%
VW Golf	27.4% (BE; FI)	25.8%	24.3%
Ford Focus	27.9% (DE, FI)	28.7%	27.4%
Renault Mégane	26.8% (FR; SI)	51.6%	17.3%
Audi A3	18.1% (DE, IR)	17.4%	14.5%

Large car segments D, E and F:	1/01/2010	1/01/2009	1/01/2008
VW Passat	28.1% (DE, EL)	24.1%	17.1%
Peugeot 407	20.5% (DE, FI)	39.0%	15.2%
Mercedes C	14.2% (DE, IR)	12.8%	11.9%
Audi A4	13.1% (DE, FI)	17.0%	7.4%
BMW 320D	10.6% (MT, IR)	10.3%	12.0%