

Mobiliteitsmanagement en aanverwante begrippen

Dit document bevat de belangrijkste punten uit de brochure 'Mobiliteitsmanagement is het organiseren van slim reizen' en is speciaal samengesteld voor kandidaten die zich voorbereiden op het modulaire VNA-Examen Leasing I.

Meer aandacht voor mobiliteitsmanagement

De aandacht voor mobiliteitsmanagement bij bedrijven en overheid is zo sterk gegroeid, dat invulling geven aan mobiliteitsmanagement een onomkeerbaar proces is geworden.

Voor leasemaatschappijen biedt mobiliteitsmanagement bovendien nieuwe kansen. Niet alleen de leaseauto speelt een rol bij de mobiliteit van werknemers maar ook andere vormen van vervoer bijv. voor de overige zakelijk reizende medewerkers van een klant kunnen aangeboden worden.

Mobiliteitsmanagement

Mobiliteitsmanagement is het organiseren van slim reizen. Aangezien de auto niet alle problemen kan oplossen, wordt de reiziger geprikkeld alternatieven te gebruiken als fiets, openbaar vervoer, gebruik van P+R, of telewerken. Eisen en wensen van mensen die zich verplaatsen staan centraal en het draait om oplossingen op maat. Overheden, werkgevers, publiekstrekkingen en aanbieders van mobiliteitsdiensten organiseren samen de voorwaarden waarbinnen reizigers slimme keuzes kunnen maken.

Vervoermanagement

Vervoermanagement is de zorg van werkgevers voor het woon-werkverkeer en het zakelijk verkeer van werknemers. Vervoermanagement richt zich dus vooral op individuele werkgevers en werknemers en is een onderdeel van mobiliteitsmanagement. Het oorspronkelijk doel van vervoermanagement is het verminderen van vermijdbaar individueel autogebruik

Van vervoermanagement naar mobiliteitsmanagement

Bij steeds meer werkgevers is een cultuuromslag gaande van vervoermanagement naar mobiliteitsmanagement. Zij zien in dat mobiliteitsmanagement niet alleen belangrijk is met het oog op de bereikbaarheid en de milieu-uitstoot, maar vooral dat het bijdraagt in het aantrekken en vasthouden van werknemers en ook een kostenbesparing oplevert. Termen als flexibilisering en keuzevrijheid spreken werkgevers meer aan dan bereikbaarheid en milieu. Ook met het oog op imago en maatschappelijk verantwoord ondernemen gaan werkgevers steeds bewuster om met mobiliteitsmanagement.

Mobiliteitsmanagement is samenwerken

Bij mobiliteitsmanagement is samenwerken essentieel. Overheden kunnen eisen stellen aan hun openbaar vervoer. Ze kunnen afspraken maken met werkgevers over de aanpak van

verkeersproblemen. Een gemeente kan bijvoorbeeld in het kader van een milieuvergunning eisen stellen aan het verkeer en vervoer naar een bedrijf.

Mobiliteitsbudget

Mobiliteitsbudget is een verzamelnaam van instrumenten voor werkgevers om onder bepaalde voorwaarden hun medewerkers middels een financieel budget te faciliteren in hun werk gerelateerde mobiliteitsbehoeften en hen te stimuleren tot een kritisch reisgedrag.

Locatiebereikbaarheid

We spreken van locatiebereikbaarheid als bij (her)ontwikkeling van bedrijventerreinen, kantorenparken, scholen enz. de bereikbaarheid van de locatie onderdeel is van de plannen.

Locatiebereikbaarheid is vooral een doel; het besteedt aandacht aan zowel personen- als goederenvervoer.

Verkeersmanagement

Verkeersmanagement is het beïnvloeden van vraag en aanbod in het verkeer naar tijd en plaats met als doel een zo goed mogelijk functionerend systeem. De nadruk ligt hierbij op wegverkeer. Het beïnvloedt de routekeuze, het reistijdstip en het rijgedrag onder meer door verkeersinformatie.