

## VNA ESG-begrippenlijst

Versie: 1 juli 2026

**Deze ESG-begrippenlijst is ontwikkeld samen met de VNA CSRD expertgroep voor de autolease- en mobiliteitssector en bevat naast de bestaande ESG-termen nu ook de belangrijkste begrippen uit de officiële CSRD-, ESRS-, VSME-en Europese EFRAG-documentatie.**

ESG-rapportages, klantvragen en duurzaamheidsdocumentatie bevatten vaak veel afkortingen en vaktermen. Voor VNA-leden is het belangrijk om deze begrippen goed te kunnen duiden, zeker nu klanten, financiers, leveranciers en andere ketenpartners steeds vaker om ESG-data en duurzaamheidsinformatie vragen.

Deze lijst is bedoeld als praktisch hulpmiddel om veelgebruikte ESG-afkortingen en begrippen beter te begrijpen. Daarmee kunnen VNA-leden klantvragen sneller plaatsen, gericht beantwoorden en beter inspelen op de toenemende vraag naar ESG-informatie binnen de mobiliteits- en leasector. De lijst kan ook worden gebruikt bij het ontwikkelen van een eigen ESG-strategie, het opstellen van duurzaamheidsrapportages of het maken van ESG-content voor bijvoorbeeld de website, offertes, klantcommunicatie of interne documenten.

De begrippenlijst is niet limitatief. ESG is volop in ontwikkeling en nieuwe termen, standaarden en rapportagevragen zullen blijven ontstaan. Deze lijst biedt daarom vooral een praktische basis om ESG verder te integreren in de samenwerking met klanten, medewerkers, ketenpartners en andere belanghebbenden.

De lijst is alfabetisch gesorteerd voor optimaal gebruiksgemak.

Term/afkorting	Uitleg
<b>Actions</b> (acties)	Concrete stappen of maatregelen die een organisatie neemt om bijvoorbeeld de ESG-doelen te bereiken. Denk bijvoorbeeld aan het elektrificeren van het wagenpark, het stimuleren van slim laden, het verbeteren van CO <sub>2</sub> -data, het verduurzamen van onderhoud en schadeherstel, het maken van afspraken met leveranciers of het ondersteunen van klanten bij duurzamere mobiliteitskeuzes.
<b>Adverse Impact</b> (negatieve impact)	Een negatief effect dat een organisatie heeft op mens milieu of samenleving, bijvoorbeeld door vervuiling of mensenrechtenschendingen. Denk aan CO <sub>2</sub> -uitstoot door voertuigen, milieu-impact bij productie van auto's en batterijen, onveilige of oneerlijke arbeidsomstandigheden in de keten, onzorgvuldig gebruik van klant- of berijdersdata, of negatieve gevolgen van onderhoud, schadeherstel en

	verwerking aan het einde van de leaseperiode.
<b>Anti-bribery / Anti-corruption</b> (anti-omkoping/anti-corruptie)	Maatregelen en beleid om omkoping, fraude en/of corruptie te voorkomen. Dit is een belangrijk onderdeel van governance en compliance. Een voorbeeld hiervan is dat medewerkers geen ongepaste giften mogen aannemen van leveranciers.
<b>Arbeidsomstandigheden</b>	De omstandigheden waaronder medewerkers hun werk uitvoeren. Hierbij gaat het onder meer om een veilige en gezonde werkomgeving, werkdruk, werktijden, sociale veiligheid, welzijn en bescherming tegen ongewenst gedrag of discriminatie. In de leasingpraktijk kan dit bijvoorbeeld spelen bij klantcontact, schadeafhandeling, operations, mobiliteitsadvies, dataverwerking en functies waarbij medewerkers onderweg zijn of met voertuigen werken.
<b>Assurance</b> (zekerheidsverklaring)	Controle door een onafhankelijke partij, veelal een accountant, als het gaat om duurzaamheidsverslaglegging. Assurance is bedoeld om te beoordelen of duurzaamheidsinformatie (ESG-data) betrouwbaar is.
<b>Audit Trail</b> (controlespoor)	Volledige herleidbaarheid/controleerbaar spoor van gegevens, documenten en beslissingen waarmee kan worden nagegaan waar informatie vandaan komt, hoe deze is verwerkt en wie welke stappen heeft gezet.
<b>Baseline</b> (basislijn)	Een referentiepunt (nulmeting voor het meten van ESG-prestaties). Dit is nodig om voortgang te kunnen meten. Bijvoorbeeld met CO <sub>2</sub> -uitstoot, waarbij een specifiek jaar als basisjaar wordt genomen.
<b>Charging Infrastructure Readiness</b> (mate van gereedheid laadinfra)	De mate waarin een organisatie, locatie of gebouw voorbereid is op elektrisch laden. Dit gaat bijvoorbeeld over voldoende laadpunten, beschikbare netcapaciteit, slimme laadoplossingen en de mogelijkheid om de laadinfrastructuur mee te laten groeien met het aantal elektrische voertuigen.
<b>Charging strategy</b> (laadstrategie)	Een plan voor hoe, waar en wanneer elektrische voertuigen worden geladen. Met name praktisch en essentieel voor bedrijven met veel voertuigen en strakke planning (bijvoorbeeld transport). Ook essentieel om de kosten van laden beter te beheersen door thuisladen, kantoorladen en publiek laden zoveel als mogelijk te sturen.

<b>Circulariteit</b>	Het opnieuw kunnen gebruiken van materialen en onderdelen om verspilling te voorkomen. Voor leasemaatschappijen gaat dit onder ander over het zo lang mogelijk gebruiken, hergebruiken, repareren en opnieuw inzetten van voertuigen, onderdelen en materialen. Denk ook aan levensduurverlenging van voertuigen, hergebruik van onderdelen, duurzame schadeherstelprocessen, refurbishment, recycling van batterijen en het opnieuw inzetten of verantwoord verwerken van voertuigen aan het einde van de leaseperiode.
<b>Climate adaptation</b> (klimaatadaptatie)	De aanpassingen die een leasemaatschappij doet om beter om te gaan met de gevolgen van klimaatverandering, zoals hitte, droogte, wateroverlast of extreem weer. Denk aan maatregelen voor eigen kantoren en vestigingen, bescherming van voertuigen en laadinfra, continuïteit van dienstverlening, schadepreventie en het ondersteunen van klanten bij klimaatbestendige mobiliteitskeuzes.
<b>Compliance</b> (naleven van wet- en regelgeving)	Het naleven van wet- en regelgeving, interne regels, gedragscodes en afspraken die gelden voor een organisatie. Binnen ESG gaat compliance bijvoorbeeld over eerlijk zakendoen, privacy, arbeidswetgeving, milieuregels en rapportageverplichtingen.
<b>Carbon offset</b> (CO <sub>2</sub> -compensatie)	Compensatie van CO <sub>2</sub> -uitstoot door middel van het aankopen van certificaten van projecten die emissies verminderen of vastleggen. Bijvoorbeeld de compensatie van de reiskilometers van je eigen medewerkers, of die van jouw klanten, zodat zij netto nul uitstoot veroorzaken.
<b>CO<sub>2</sub>-footprint</b> (CO <sub>2</sub> -voetafdruk)	De totale hoeveelheid broeikasgassen die een organisatie veroorzaakt, direct en indirect. Dit wordt meestal uitgedrukt in CO <sub>2</sub> -equivalenten en kan gaan over bijvoorbeeld energieverbruik, brandstof, mobiliteit, ingekochte producten en afval (meer informatie vind je op het ledenportaal in de handreiking over CO <sub>2</sub> -footprinting).
<b>CO<sub>2</sub>-reductieplan</b>	Een concreet plan om CO <sub>2</sub> -uitstoot te verminderen, bijvoorbeeld door elektrificatie van het wagenpark, verminderen van energieverbruik en/of overstap op hernieuwbare energie.
<b>Cross-cutting Standard</b> (algemene ESG-standaard)	Een overkoepelende standaard met algemene rapportage-eisen die voor meerdere ESG-onderwerpen gelden. Binnen de ESRS zijn dit bijvoorbeeld de algemene vereisten en algemene toelichtingen die de basis vormen voor de verdere duurzaamheidsrapportage.

<b>CSRD</b>	Europese richtlijn 'Corporate Sustainability Reporting Directive' die bedrijven met meer dan 1.000 medewerkers én meer dan € 450 miljoen netto omzet verplicht ESG-informatie volgens deze standaard uniform en transparant te rapporteren.
<b>Data Governance</b> (datapunt)	De afspraken, rollen, processen en controles waarmee een organisatie zorgt dat data betrouwbaar, veilig, actueel en goed bruikbaar is. Binnen ESG gaat dat bijvoorbeeld over wie verantwoordelijk is voor ESG-data, hoe gegevens worden verzameld en gecontroleerd en hoe de kwaliteit en herleidbaarheid van data worden geborgd.
<b>Data Point</b> (datapunt)	Een afzonderlijke waarde of meetpunt in de ESG-rapportage, bijvoorbeeld 'CO <sub>2</sub> -uitstoot per gereden km'.
<b>Datakwaliteit</b>	Zorgvuldige vastlegging en controle van ESG-data, zodat rapportages betrouwbaar zijn.
<b>Decarbonization</b> (verminderen van CO <sub>2</sub> -uitstoot)	Het proces waarbij een organisatie haar uitstoot van broeikasgassen vermindert. Dit kan bijvoorbeeld door energie te besparen, over te stappen op hernieuwbare energie, het wagenpark te elektrificeren, fossiele brandstoffen te vervangen of processen efficiënter te maken.
<b>Digital Product Passport(DPP)</b> (digitaal productpaspoort)	Europees digitaal paspoort, ook wel DPP genoemd, met gegevens over herkomst, de samenstellingen en mogelijkheid tot recycling van bijvoorbeeld batterijen in een auto. Het Digitale Productpaspoort (DPP) is vanaf 18 februari 2027 verplicht voor batterijen in elektrische voertuigen (EV's). Klanten kunnen hier dus naar vragen.
<b>Disclosure Requirement</b> (rapportagevereiste)	Een specifieke eis in de ESRS-standaarden over welke Informatie openbaar moet worden gemaakt.
<b>Diversiteit &amp; Inclusie</b>	<u>Diversiteit</u> gaat over de verschillen tussen mensen, zoals achtergrond, leeftijd, gender, ervaring, talenten, cultuur of manier van denken. <u>Inclusie</u> gaat over de vraag of iedereen zich welkom, gewaardeerd en betrokken voelt en gelijke kansen krijgt om mee te doen.
<b>Double Materiality</b> (dubbele materialiteit)	Principe dat bedrijven moeten kijken naar zowel de financiële impact als hun maatschappelijke impact. Bedrijven kijken volgens dit principe zowel naar welke ESG-thema's mogelijk financiële impact hebben op het bedrijf (outside in perspectief) als naar hun eigen impact op dezelfde ESG-thema's (inside-out perspectief).

<b>Due Diligence</b> (zorgvuldigheidsonderzoek)	Dat een bedrijf zorgvuldig onderzoekt waar risico's zitten en actie onderneemt om negatieve gevolgen te voorkomen of te verminderen.
<b>Due Diligence Process</b> (proces voor zorgvuldig onderzoek)	Het proces waarmee een organisatie onderzoekt welke negatieve effecten haar activiteiten, producten, diensten of keten kunnen hebben op mens, milieu en samenleving. Op basis daarvan neemt de organisatie maatregelen om deze risico's te voorkomen, te beperken of aan te pakken.
<b>End-of-Lease</b> (einde leaseperiode)	Het moment waarop een leasecontract afloopt en het voertuig, apparaat of andere geleasede asset wordt ingeleverd, overgenomen, verlengd of opnieuw ingezet. In ESG-context is dit relevant voor hergebruik, restwaarde, onderhoud, schade, levensduurverlenging en circulaire inzet van materialen.
<b>ESG</b>	<b>Environmental Social &amp; Governance</b> (Milieu, Maatschappij en Bestuur)
<b>ESRS</b> (Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportage)	De <b>European Sustainability Reporting Standards</b> zijn Europese standaarden die voorschrijven hoe grote organisaties moeten rapporteren over duurzaamheid. De ESRS geven aan welke informatie een organisatie moet opnemen over milieu, sociale thema's en bestuur. Denk bijvoorbeeld aan klimaat, medewerkers, ketenverantwoordelijkheid, consumenten, biodiversiteit en goed ondernemingsbestuur.  Dit betreft 10 hoofdthema's, waarvan 5 specifieke Environmental categorieën, 4 specifieke Social categorieën 1 generieke Governance categorie.
<b>ESRS 1</b> (algemene vereisten)	ESRS 1 beschrijft de algemene uitgangspunten en vereisten voor duurzaamheidsrapportage volgens de European Sustainability Reporting Standards. De standaard legt onder meer uit hoe organisaties bepalen welke ESG-onderwerpen materieel zijn, hoe zij moeten rapporteren over impact, risico's en kansen, en welke basisprincipes gelden voor de rapportage.
<b>ESRS 2</b> (algemene toelichtingen)	ESRS 2 beschrijft welke algemene informatie een organisatie moet opnemen in haar duurzaamheidsrapportage. Het gaat bijvoorbeeld over governance, strategie, het proces van dubbele materialiteit en hoe de organisatie omgaat met impacts, risico's en kansen. ESRS 2 geldt sectoroverstijgend en vormt de basis voor de verdere ESG-rapportage.
<b>Ethiek</b>	Eerlijk, transparant en integer handelen binnen en buiten de organisatie.

<b>EU Taxonomie</b>	Europese lijst van economische activiteiten die officieel als duurzaam worden aangemerkt.
<b>EV</b>	Een 'Electric Vehicle' is een volledig elektrisch voertuig zonder lokale uitstoot tijdens het rijden. Ook wel zero tailpipe emissions genoemd.
<b>Fair pay</b>	Eerlijke beloning betekent dat medewerkers een passende en rechtvaardige vergoeding ontvangen voor hun werk. Binnen ESG geldt dit zowel over eigen medewerkers als medewerkers die indirect voor jou in de waardeketen werken.
<b>Financial Materiality</b> (financiële materialiteit)	Financiële materialiteit gaat over duurzaamheids-onderwerpen die financiële gevolgen kunnen hebben voor een organisatie. Denk aan risico's of kansen die invloed hebben op omzet, kosten, investeringen, financiering, reputatie of de waarde van de organisatie. Dit wordt ook wel de <b>Outside-in</b> analyse genoemd, omdat je van buiten naar binnen kijkt (welke (potentiële) impact heeft het ESG-onderwerp op onze organisatie).
<b>Fleet Electrification Ratio</b> (elektrificatiegraad van het wagenpark)	Het percentage voertuigen binnen het wagenpark dat elektrisch of deels elektrisch rijdt. Dit laat zien in welke mate een organisatie haar mobiliteit verduurzaamt en overstapt van fossiele brandstoffen naar elektrische aandrijving.
<b>Gezondheid &amp; Veiligheid</b>	Het bieden van een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers. In leasing is verkeersveiligheid een belangrijk onderwerp waar de sector als geheel een bijdrage kan leveren.
<b>Governance</b> (goed bestuur)	Governance gaat over de manier waarop een organisatie wordt bestuurd, gecontroleerd en verantwoord. Het gaat bijvoorbeeld over besluitvorming, toezicht, risicomanagement, integriteit, transparantie, gedragscodes en naleving van wet- en regelgeving.
<b>Governance Body</b> (bestuursorgaan)	In ESG-/ESRS-context is bestuurs-, leidinggevend of toezichthoudend orgaan vaak de meest volledige formulering, omdat het kan gaan om directie, bestuur, raad van commissarissen of een vergelijkbaar toezichthoudend orgaan.
<b>Governance Process</b> (proces voor bestuur en besluitvorming)	De manier waarop binnen een organisatie besluiten worden voorbereid, genomen, gecontroleerd en verantwoord. Het gaat bijvoorbeeld over rollen en verantwoordelijkheden, overlegstructuren, toezicht, risicomanagement, interne controles en rapportagelijnen.

<p><b>Greenwashing</b> (misleidende duurzaamheidsclaim)</p>	<p>Het wekken van de indruk dat een organisatie, product of dienst duurzamer is dan in werkelijkheid het geval is. Dit kan bijvoorbeeld door vage claims, onvolledige informatie, selectieve communicatie of het benadrukken van kleine duurzame stappen, terwijl grotere negatieve impact buiten beeld blijft. Bijvoorbeeld '100% duurzaam' zonder datacontrole.</p>
<p><b>Greenhushing</b> (terughoudend communiceren over duurzaamheid)</p>	<p>Het bewust weinig of niet communiceren over duurzaamheidsbeleid, ESG-resultaten of duurzame initiatieven, vaak uit angst voor kritiek, greenwashingbeschuldigingen of reputatierisico's. Hierdoor blijven relevante duurzame stappen of prestaties onderbelicht voor klanten, medewerkers, financiers en andere belanghebbenden.</p>
<p><b>GRI</b> (wereldwijde standaard voor duurzaamheidsrapportage)</p>	<p>GRI staat voor <b>Global Reporting Initiative</b>. Het is een internationale standaard voor duurzaamheidsrapportage waarmee organisaties rapporteren over hun impact op mens, milieu en samenleving. De GRI-standaarden worden wereldwijd gebruikt en helpen organisaties om op een gestructureerde en vergelijkbare manier over ESG-onderwerpen te rapporteren.</p>
<p><b>Impact Materiality</b> (materialiteit vanuit impact)</p>	<p>Impactmaterialiteit gaat over de daadwerkelijke of mogelijke impact die een organisatie heeft op mens, milieu en samenleving. Het gaat dus om de vraag welke positieve of negatieve gevolgen de activiteiten, producten, diensten of keten van een organisatie hebben voor de buitenwereld. Dit wordt ook wel de <b>Inside-out</b> analyse genoemd, omdat je van binnen naar buiten kijkt (welke (potentiële) impact hebben wij op het ESG-onderwerp).</p>
<p><b>Interoperability</b> (uitwisselbaarheid tussen systemen)</p>	<p>De mate waarin systemen, processen, data of technologieën goed met elkaar kunnen samenwerken en informatie kunnen uitwisselen. In ESG-context kan dit bijvoorbeeld gaan over rapportagesystemen, databronnen, laadpassen, laadinfrastructuur of softwareplatformen die op elkaar moeten aansluiten.</p>
<p><b>LCA - Life Cycle Assessment</b> (levenscyclusanalyse)</p>	<p>Een methode om de milieu-impact van een voertuig, product of dienst over de volledige levenscyclus in kaart te brengen. Voor leasemaatschappijen gaat het bijvoorbeeld om de impact van productie, batterij, transport, onderhoud, gebruiksfase, energie- of brandstofverbruik, reparatie, schadeherstel en verwerking aan het einde van de leaseperiode.</p>

<b>Living wage</b> (leefbaar loon)	Een loon waarmee iemand in zijn of haar basisbehoeften kan voorzien. Denk aan wonen, voeding, zorg, vervoer, kleding, onderwijs en deelname aan de samenleving. Een leefbaar loon kan hoger zijn dan het wettelijk minimumloon, omdat het kijkt naar wat iemand daadwerkelijk nodig heeft om fatsoenlijk te kunnen leven.
<b>Material Topic</b> (materieel onderwerp)	Een ESG-onderwerp dat voor een organisatie belangrijk is omdat het gaat over relevante impact, risico's of kansen. Een onderwerp kan materieel zijn omdat de organisatie invloed heeft op mens, milieu of samenleving, of omdat het onderwerp financiële gevolgen kan hebben voor de organisatie.
<b>Materiality Assessment</b> (materialiteitsanalyse)	Een analyse waarmee een organisatie bepaalt welke ESG-onderwerpen het meest relevant zijn om over te rapporteren en op te sturen. Daarbij wordt gekeken naar de impact van de organisatie op mens, milieu en samenleving én naar de financiële risico's en kansen voor de organisatie.
<b>Metrics</b> (meetwaarden)	Meetwaarden waarmee de prestaties van een organisatie worden gemeten, bijvoorbeeld CO <sub>2</sub> per km.
<b>Mitigation</b> (het beperken van negatieve gevolgen)	Maatregelen die een organisatie neemt om negatieve effecten te voorkomen, te beperken of te verminderen. In klimaatcontext gaat het vooral om het verminderen van broeikasgasuitstoot, bijvoorbeeld door energie te besparen, over te stappen op duurzame energie of fossiele brandstoffen te vervangen.
<b>Mobility as a Service (MaaS)</b> (mobiliteit als een service)	Een mobiliteitsconcept waarbij verschillende vormen van vervoer via één digitaal platform worden aangeboden, gepland, geboekt en betaald. Denk aan openbaar vervoer, deelauto's, deelfietsen, scooters, taxi's of andere mobiliteitsdiensten. MaaS helpt gebruikers om per reis de meest passende vorm van vervoer te kiezen.
<b>Netcongestie</b>	Netcongestie ontstaat als het elektriciteitsnet onvoldoende capaciteit heeft om alle gevraagde elektriciteit te transporteren. Dit kan problemen geven bij het aansluiten van laadpunten, zonnepanelen, warmtepompen, batterijen of andere elektrische installaties.
<b>Net Zero</b> (netto nul uitstoot)	Een situatie waarin een organisatie haar broeikasgasuitstoot zoveel mogelijk heeft verminderd en de resterende uitstoot compenseert of verwijdert, zodat per saldo geen extra broeikasgassen aan de atmosfeer worden toegevoegd. Zie ook Carbon offset.

<b>Non-financial Information</b> (niet-financiële informatie)	Informatie over onderwerpen die niet direct financieel van aard zijn, maar wel belangrijk zijn om te begrijpen hoe een organisatie presteert en welke impact zij heeft. Denk aan informatie over milieu, medewerkers, mensenrechten, governance, integriteit, klantbelang en maatschappelijke impact.
<b>Opportunities</b> (kansen)	Mogelijke positieve ontwikkelingen of voordelen voor een organisatie die voortkomen uit ESG-onderwerpen. Denk aan kostenbesparing door energie-efficiëntie, nieuwe duurzame producten of diensten, betere toegang tot financiering, aantrekkelijker werkgeverschap of een sterkere reputatie.
<b>Policies</b> (beleidsdocumenten)	De afspraken, uitgangspunten en regels die een organisatie vastlegt om richting te geven aan haar keuzes en handelen. Binnen ESG kan beleid bijvoorbeeld gaan over klimaat, medewerkers, diversiteit, mensenrechten, integriteit, inkoop, privacy of goed bestuur.
<b>Proportionality</b> (evenredigheid)	Het principe dat eisen, maatregelen of inspanningen in verhouding moeten staan tot de omvang, risico's, impact en mogelijkheden van een organisatie. Een kleinere organisatie hoeft bijvoorbeeld niet dezelfde mate van detail, middelen of rapportagecapaciteit te hebben als een grote organisatie.
<b>Qualitative Data</b> (kwalitatieve data)	Informatie die iets beschrijft, verklaart of duidt, zonder dat het direct om cijfers gaat. Binnen ESG kan dit bijvoorbeeld gaan over beleid, processen, maatregelen, risico's, toelichtingen, ervaringen van medewerkers of beschrijvingen van hoe een organisatie met duurzaamheid omgaat.
<b>Qualitative Disclosure</b> (beschrijvende rapportage-informatie)	Informatie in een ESG- of duurzaamheidsrapportage die beschrijft hoe een organisatie met een onderwerp omgaat. Het gaat niet om cijfers, maar om uitleg over bijvoorbeeld beleid, processen, verantwoordelijkheden, maatregelen, risico's, keuzes en voortgang.
<b>Quantitative Data</b> (kwantitatieve data)	Informatie die in cijfers wordt uitgedrukt. Binnen ESG kan dit bijvoorbeeld gaan over CO <sub>2</sub> -uitstoot, energieverbruik, waterverbruik, afvalstromen, ziekteverzuim, diversiteitspercentages, trainingsuren of veiligheidsincidenten.
<b>Quantitative Disclosure</b> (cijfermatige rapportage-informatie)	Informatie in een ESG- of duurzaamheidsrapportage die wordt onderbouwd met cijfers. Denk bijvoorbeeld aan CO <sub>2</sub> -uitstoot, energieverbruik, afvalpercentages, ziekteverzuim, diversiteitscijfers, trainingsuren of het aantal incidenten.

<b>Remediation</b> (herstelmaatregelen)	Maatregelen die een organisatie neemt om negatieve gevolgen voor mens, milieu of samenleving te herstellen, te beperken of goed te maken. Dit kan bijvoorbeeld gaan om compensatie, correctieve acties, excuses, schadeherstel of het aanpassen van processen om herhaling te voorkomen.
<b>Renewable Energy</b> (hernieuwbare energie)	Energie opgewekt uit hernieuwbare bronnen zoals zon, wind of water. Denk hierbij aan de zonnepanelen op het dak.
<b>Renewable Energy Certificates (GVO)</b> (garantie van oorsprong)	Een digitaal certificaat dat bewijst dat een bepaalde hoeveelheid elektriciteit is opgewekt uit hernieuwbare bronnen, zoals zon, wind, waterkracht of biomassa. Een GVO wordt gebruikt om aan te tonen waar groene stroom vandaan komt. Dit is belangrijk om bij een ESG-rapportage aan te kunnen tonen dat je daadwerkelijk hernieuwbare energie hebt gebruikt en dient als onderbouwing van groene energieclaims.
<b>Reporting Boundary</b> (rapportagegrens)	De afbakening die bepaalt over welke onderdelen van een organisatie wordt gerapporteerd. Dit kan gaan om vestigingen, dochterondernemingen, activiteiten, landen, medewerkers, assets of onderdelen van de waardeketen die wel of niet in de ESG-rapportage worden meegenomen.
<b>Reporting Period</b> (rapportageperiode)	De tijdsperiode waarover ESG-informatie wordt gerapporteerd, vaak een boekjaar.
<b>Residual Value</b> (restwaarde)	De verwachte waarde van een voertuig, machine, gebouw of ander bedrijfsmiddel aan het einde van de gebruiksperiode, leaseperiode of economische levensduur. In ESG-context is restwaarde relevant omdat duurzame, goed onderhouden of circulair inzetbare assets vaak langer bruikbaar zijn en daardoor meer waarde kunnen behouden.
<b>Responsible Sourcing</b> (verantwoord inkopen)	Het verantwoord inkopen van voertuigen, onderdelen, diensten en mobiliteitsoplossingen, waarbij een leasemaatschappij niet alleen kijkt naar prijs en kwaliteit, maar ook naar CO <sub>2</sub> -uitstoot, herkomst van materialen, arbeidsomstandigheden, circulariteit, onderhoud, recycling en integriteit bij leveranciers en ketenpartners.
<b>Risks</b> (risico's)	Risico's voor een organisatie die voortkomen uit milieu-, sociale- of governance-onderwerpen. Denk aan klimaatrisico's, strengere wet- en regelgeving, reputatieschade, slechte arbeidsomstandigheden, datalekken, integriteitsteksties of problemen in de keten.

<p><b>SBTi</b> (initiatief voor wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen)</p>	<p>SBTi staat voor <b>Science Based Targets initiative</b>. Dit initiatief helpt organisaties om klimaatdoelen vast te stellen die passen bij wat volgens de wetenschap nodig is om klimaatverandering te beperken. Voor leasemaatschappijen kan dit relevant zijn bij het bepalen van CO<sub>2</sub>-reductiedoelen voor de eigen organisatie, het wagenpark, ingekochte voertuigen, mobiliteitsdiensten en de bredere waardeketen.</p>
<p><b>Scenario Analysis</b> (scenarioanalyse)</p>	<p>Een methode waarmee een organisatie onderzoekt wat verschillende toekomstige ontwikkelingen kunnen betekenen voor haar strategie, risico's, kansen en prestaties. Binnen ESG wordt scenarioanalyse vaak gebruikt om te bekijken hoe klimaatverandering, wetgeving, marktontwikkelingen of technologische veranderingen de organisatie kunnen raken.</p>
<p><b>Scope 1</b></p>	<p>De directe uitstoot van broeikasgassen door bronnen die een leasemaatschappij zelf bezit of beheert. Denk aan gasverbruik voor eigen kantoren en vestigingen, fossiel brandstofverbruik van eigen bedrijfswagens, poolauto's, vervangend vervoer of voertuigen die door medewerkers voor de eigen operatie worden gebruikt (<b>eigen operatie</b>).</p>
<p><b>Scope 2</b></p>	<p>De indirecte uitstoot van broeikasgassen die ontstaat door de energie die een leasemaatschappij inkoop en zelf gebruikt. Denk hierbij aan elektriciteit voor eigen kantoren en locaties. En ook verwarming (gas of stadsverwarming) valt onder scope 2, eveneens voor de eigen kantoren en locaties. Voor leasemaatschappijen kan scope 2 ook relevant zijn voor de laadstroom voor de voertuigen van de eigen medewerkers, poolauto's of vervangend vervoer (<b>eigen operatie</b>).</p>
<p><b>Scope 3</b></p>	<p>De indirecte uitstoot van broeikasgassen in de waardeketen van een leasemaatschappij. Dit gaat om uitstoot die niet direct ontstaat door de eigen organisatie, maar wel samenhangt met de dienstverlening, voertuigen, leveranciers, klanten en berijders.</p> <p>Voor leasemaatschappijen kan <b>Scope 3 upstream</b> (= inkoop) bijvoorbeeld gaan over de productie van voertuigen en batterijen, onderhoud en reparatie, schadeherstel, transport, ingekochte diensten, zakelijke reizen, woon-werkverkeer en de energie of brandstof die klanten gebruiken tijdens de leaseperiode.</p> <p><b>Scope 3 downstream</b> (= verkoop) is voor leasemaatschappijen eveneens een groot en uiterst relevante deel van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, omdat het grootste deel van deze uitstoot samenhangt met de voertuigen die bij klanten en berijders in gebruik zijn.</p>

<b>Sector-Specific Disclosure</b> (sectorspecifieke toelichting)	Informatie in een ESG- of duurzaamheidsrapportage die specifiek relevant is voor een bepaalde sector. Denk bijvoorbeeld aan onderwerpen, risico's, impact of meetgegevens die vooral belangrijk zijn binnen sectoren zoals mobiliteit, leasing, vastgoed, industrie, zorg of financiële dienstverlening.
<b>SFDR</b> (Europese regelgeving)	SFDR staat voor <b>Sustainable Finance Disclosure Regulation</b> . Dit is Europese regelgeving die financiële marktpartijen en financieel adviseurs verplicht om transparant te zijn over duurzaamheid in hun producten, beleid en beleggingsbeslissingen. Het doel is om beter inzicht te geven in duurzaamheidsrisico's en negatieve effecten op mens, milieu en samenleving.
<b>Smart Charging</b> (slim laden)	Een manier van elektrisch laden waarbij het laadmoment en laadvermogen automatisch worden afgestemd op bijvoorbeeld de beschikbare netcapaciteit, stroomprijs, duurzame energieopwekking of de laadbehoefte van de gebruiker. Hierdoor wordt het elektriciteitsnet minder belast en kan laden goedkoper en duurzamer worden georganiseerd.
<b>Social Return</b>	Het creëren van maatschappelijke waarde door mensen met een afstand tot de arbeidsmarktkansen te bieden op werk, opleiding, stage of ontwikkeling. Organisaties kunnen social return bijvoorbeeld toepassen bij aanbestedingen, inkoop, personeelsbeleid of samenwerking met leveranciers.
<b>Stakeholder</b> (belanghebbende)	Een persoon, groep of organisatie die invloed heeft op een organisatie, of door de activiteiten van die organisatie wordt beïnvloed. Denk aan medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders, financiers, omwonenden, toezichthouders, brancheorganisaties of maatschappelijke organisaties.
<b>Stakeholder Engagement</b> (belanghebbende betrokkenheid)	De manier waarop een organisatie belanghebbenden betreft bij haar keuzes, beleid en rapportage. Dit kan bijvoorbeeld door gesprekken, interviews, enquêtes, werksessies of overleg met medewerkers, klanten, leveranciers, financiers, toezichthouders of maatschappelijke organisaties.
<b>Stakeholder Dialogue</b> (dialoog met belanghebbenden)	Gesprekken met belanghebbenden om beter te begrijpen welke ESG-onderwerpen zij belangrijk vinden en welke verwachtingen, zorgen of informatiebehoefte zij hebben. Voor leasemaatschappijen kan dit gaan om klanten, berijders, leveranciers, financiers, schadeherstelbedrijven, onderhoudspartners, brancheorganisaties, medewerkers en toezichthouders.

<b>Supply chain transparency</b> (transparantie in de toeleveringsketen)	De mate waarin een leasemaatschappij inzicht heeft in haar toeleveringsketen en daarover duidelijk kan communiceren. Denk aan informatie over de herkomst van voertuigen, batterijen en onderdelen, CO <sub>2</sub> -uitstoot bij productie en transport, arbeidsomstandigheden bij leveranciers, circulariteit, onderhoud, schadeherstel en verwerking aan het einde van de leaseperiode.
<b>Sustainability Matters</b> (duurzaamheidskwesties)	Onderwerpen op het gebied van milieu, sociaal beleid en governance die relevant kunnen zijn voor een organisatie. Denk aan klimaat, energie, medewerkers, mensenrechten, ketenverantwoordelijkheid, diversiteit, integriteit, privacy en goed bestuur.
<b>Sustainability Statement</b> (duurzaamheidsrapportage)	Het onderdeel van het bestuursverslag waarin een organisatie rapporteert over haar duurzaamheids-onderwerpen. Hierin staat informatie over beleid, doelen, acties, resultaten, impact, risico's en kansen op het gebied van milieu, sociaal beleid en governance.
<b>Sustainability Topic</b> (duurzaamheidsthema)	Een specifiek onderwerp binnen duurzaamheid waar een organisatie impact op kan hebben, of waaruit risico's en kansen kunnen ontstaan. Denk aan klimaat, energie, circulariteit, medewerkers, diversiteit, mensenrechten, ketenverantwoordelijkheid, privacy, integriteit of goed bestuur.
<b>Tank-to-Wheel emissions (TTW)</b> (uitstoot tijdens het rijden)	De uitstoot die ontstaat tijdens het gebruik van een voertuig, dus vanaf het moment dat energie of brandstof in het voertuig beschikbaar is tot aan de aandrijving van de wielen. Bij benzine- en dieselauto's gaat het bijvoorbeeld om uitlaatemissies tijdens het rijden. Bij volledig elektrische voertuigen zijn de tank-to-wheel-emissies tijdens het rijden nul, omdat er geen uitstoot uit de uitlaat plaatsvindt. Zie ook uitleg Well-to-Wheel emissions (WTW).
<b>TCO</b> (totale gebruikskosten)	De totale kosten van bezit en gebruik van een product, voertuig of bedrijfsmiddel over de volledige gebruikperiode. Bij voertuigen gaat het bijvoorbeeld niet alleen om de aanschaf- of leaseprijs, maar ook om energie of brandstof, onderhoud, verzekering, belastingen, restwaarde en laad- of tankkosten.
<b>Time Horizon</b> (tijdshorizon)	De periode waarover een organisatie kijkt bij het beoordelen van impact, risico's, kansen, doelen of maatregelen. Binnen ESG wordt vaak onderscheid gemaakt tussen de korte, middellange en lange termijn.

<b>Transition Plan</b> (transitieplan)	Een plan waarin een organisatie beschrijft hoe zij stap voor stap verandert naar een duurzamer of toekomstbestendiger bedrijfsmodel. In ESG-context gaat dit vaak over maatregelen om CO <sub>2</sub> -uitstoot te verminderen, energieverbruik te verduurzamen, risico's te beperken en doelen richting 2030, 2040 of 2050 te realiseren.
<b>Transition Risk in Fleet</b> (transitierisico binnen het wagenpark)	De risico's die ontstaan wanneer een organisatie haar wagenpark moet aanpassen aan nieuwe wetgeving, veranderende klantverwachtingen, hogere kosten voor fossiele brandstoffen, zero-emissiezones of de overstap naar elektrische voertuigen. Dit kan gevolgen hebben voor kosten, inzetbaarheid, restwaarde, laadinfrastructuur en operationele planning.
<b>Transparantie</b>	Openheid over beleid, resultaten, keuzes en risico's, inclusief duurzaamheidsinformatie.
<b>Value Chain</b> (waardeketen)	Alle activiteiten, partijen en processen die nodig zijn om een product of dienst te ontwikkelen, te maken, te leveren, te gebruiken en uiteindelijk te verwerken of hergebruiken. Dit gaat verder dan de eigen organisatie en omvat bijvoorbeeld leveranciers, klanten, transport, gebruiksfase en afvalverwerking. Voor leasing is de waardeketen volledig uitgewerkt en als handreiking te vinden op het ledenportaal.
<b>Value Chain Partners</b> (partners in de waardeketen)	Organisaties of partijen die onderdeel zijn van de waardeketen van een organisatie. Denk aan leveranciers, producenten, distributeurs, transporteurs, klanten, afnemers, dienstverleners, afvalverwerkers of andere partijen die betrokken zijn bij het maken, leveren, gebruiken of verwerken van producten en diensten.
<b>Value Creation</b> (waardecreatie)	De manier waarop een organisatie waarde creëert voor zichzelf en haar stakeholders. Dit kan financiële waarde zijn, zoals omzet en winst, maar ook maatschappelijke waarde, zoals tevreden klanten, goed werkgeverschap, lagere milieu-impact, innovatie, vertrouwen en langetermijnbestendigheid.
<b>Vehicle lifecycle emissions</b> (emissies over de levenscyclus van een voertuig)	De totale uitstoot van broeikasgassen die ontstaat gedurende de volledige levenscyclus van een voertuig. Dit gaat niet alleen over de uitstoot tijdens het rijden, maar ook over de productie van het voertuig, de batterij, transport, onderhoud, reparatie, gebruiksfase en verwerking aan het einde van de leaseperiode. Zie ook de uitleg van LCA – Life Cycle Assessment.

<p><b>VSME</b> (vrijwillige rapportage-standaard voor het MKB)</p>	<p>De 'Voluntary Standard for SMEs' is een versimpelde standaard duurzaamheidsrapportage voor het MKB en geldt vrijwillig voor bedrijven met minder dan 1.000 medewerkers. De standaard helpt organisaties om op een eenvoudige en gestructureerde manier te rapporteren over ESG-onderwerpen, zonder de volledige rapportage van de CSRD en ESRS. De VSME is bedoeld om MKB-bedrijven beter te helpen reageren op ESG-informatieverzoeken van klanten, banken, investeerders en ketenpartners. Voor VNA leden is een handreiking over VSME beschikbaar op het ledenportaal.</p>
<p><b>Wellbeing</b> (medewerkerwelzijn)</p>	<p>De mate waarin medewerkers zich fysiek, mentaal en sociaal goed voelen op het werk. Voor leasemaatschappijen kan dit gaan over werkdruk, vitaliteit, sociale veiligheid, werk-privébalans, ontwikkelmogelijkheden en een gezonde werkomgeving. Ook bij klantcontact, schadeafhandeling, operations en mobiliteitsadvies is welzijn belangrijk, omdat medewerkers vaak werken in een dynamische omgeving met veel klantvragen en deadlines.</p>
<p><b>Well-to-Tank emissions (WTT)</b> (uitstoot van bron tot tank)</p>	<p>De uitstoot die ontstaat vóórdat de energie of brandstof in het voertuig beschikbaar is. Denk aan winning, productie, raffinage, transport en levering van brandstof of elektriciteit. Voor leasemaatschappijen is dit relevant om de totale klimaatimpact van benzine-, diesel-, hybride- en elektrische voertuigen beter te vergelijken. Zie ook de uitleg van Tank-to-Wheel (TTW) en Well-to-Wheel (WTW)</p>
<p><b>Well-to-Wheel emissions (WTW)</b> (uitstoot van bron tot wiel)</p>	<p>De uitstoot die ontstaat over de volledige energieketen van een voertuig: van de winning, productie en levering van brandstof of elektriciteit tot en met het rijden zelf. Voor leasemaatschappijen is dit relevant om benzine-, diesel-, hybride- en elektrische voertuigen eerlijker met elkaar te vergelijken. Zie ook de uitleg van Well-to-Wheel (WTW) en Tank-to-Wheel (TTW).</p>
<p><b>Whistleblowing</b> (melden van misstanden)</p>	<p>Het melden van vermoedelijke misstanden, zoals fraude, belangenverstremming, discriminatie, overtreding van wet- en regelgeving, datamisbruik, onethisch gedrag of andere integriteitskwesaties. Voor leasemaatschappijen kan dit bijvoorbeeld gaan over onregelmatigheden bij contracten, schadeafhandeling, leveranciersafspraken, klantdata, duurzaamheidsclaims of interne besluitvorming.</p>

<p><b>ZES/ZEZ</b></p>	<p><b>ZES - Zero Emissie Stadslogistiek</b>  ZES staat meestal voor Zero Emissie Stadslogistiek. Dit gaat over het verduurzamen van goederenvervoer in steden, bijvoorbeeld door bestelauto's en vrachtwagens zonder uitstoot te laten rijden. Denk aan elektrische bestelwagens, elektrische vrachtwagens, cargobikes en slimme logistieke oplossingen.</p> <p><b>ZE-zone – Zero-emissiezone</b>  Een <b>zero-emissiezone</b> is een gebied in een stad waar bepaalde voertuigen alleen mogen rijden als zij geen uitstoot veroorzaken. In Nederland gaat dit vooral over bestelauto's en vrachtwagens die worden gebruikt voor stadslogistiek.</p>
-----------------------	--

**Disclaimer**

*Deze begrippenlijst is bedoeld als praktisch hulpmiddel voor VNA-leden. De lijst is niet juridisch bindend en niet limitatief. ESG-wetgeving, standaarden en rapportagevereisten zijn in ontwikkeling. Raadpleeg bij formele rapportageverplichtingen altijd de actuele wet- en regelgeving en relevante professionele adviseurs.*

Mis je afkortingen of ESG-specifieke onderwerpen, stuur dan een e-mail aan VNA: [vna@vna-lease.nl](mailto:vna@vna-lease.nl).