NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITS ONDERZOEK 2021

SAMENVATTING

NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITSONDERZOEK

DATA - ANALYSES - TRENDS

SAMENVATTING
NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITSONDERZOEK 2021
DATA - ANALYSES - TRENDS

De volledige versie van het NZMO is te bestellen op:
https://events.automobielmanagement.nl/nationaal-zakelijke-mobiliteitsonderzoek-2021/bestellen/

Voor overige informatie en bestellingen kunt u contact opnemen met:

Automobiel Management
redactie@automobielmanagement.nl

VMS | Insight
info@vms-insight.nl

Bestel hier direct het uitgebreide digitale rapport

Voorwoord

Welkom bij de samenvatting van de dertiende editie van het Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek (NZMO)

Ook dit jaar is het rapport tot stand gekomen dankzij een samenwerking tussen vakblad Automobiel Management, de Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen (VNA), RDC, NS en RET. Het NZMO is zoals ieder jaar uitgevoerd door VMS | Insight. Aan deze enquête namen ruim 3.300 zakelijke reizigers en 700 bedrijven deel. Zowel leasemaatschappijen, importeurs als bedrijven in het openbaar vervoer hielpen mee bij de benadering van respondenten.

Ook 2021 stond in het teken van de gevolgen van de corona-crisis. Tegelijkertijd kunnen we eindelijk vooruitkijken naar het tijdperk post-corona. En daar zien we een aantal interessante ontwikkelingen. Zo is thuiswerken een blijvend fenomeen. Voor corona werd er gemiddeld 20 procent van de totale werktijd thuis gewerkt, na corona is de verwachting dat werknemers 40 procent van hun tijd thuiswerken. Daarnaast zien we het aantal gereden kilometers weer toenemen, waar de OV-reiziger een stuk afwachtender blijft. Toch verwacht 85 procent van de treinreizigers over een jaar weer gebruik te maken van de trein.

Andere belangrijke conclusies: steeds meer bedrijven gaan actief aan de slag met hun mobiliteitsbeleid en de vergroening van het wagenpark. Dat blijkt ook wel uit de top 10 van de keuze voor het volgende merk/model zakenauto. Die bestaat vrijwel geheel uit volledig elektrisch aangedreven auto's. Daarnaast zijn er kansen voor het mobiliteitsbudget, MaaS, de fiets van de zaak en deelauto's.

In deze samenvatting vind je de belangrijkste conclusies van het onderzoek en een overzicht met alle onderwerpen die in de volledige digitale versie aan de orde komen inclusief een preview van twee hoofdstukken. Interesse in alle resultaten en gedetailleerde achtergrondinformatie? Bestel de digitale editie! Wil je nog dieper in de resultaten graven, neem dan contact op met onderzoekers Wijtze Terpstra of Eric Vousten van VMS | Insight.

Namens de samenstellers,
Automobiel Management- VNA- RDC- NS- RET

NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITS ONDERZOEK 2021

Hoofdstuk 1
Verantwoording

Meer inzicht zakelijke mobiliteit en impact corona

Het Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek (NZMO) is een initiatief van Automobiel Management, RDC, VNA, NS en RET (en uitgevoerd door VMS | Insight) en geeft inzicht in de ontwikkelingen op het gebied van zakelijke mobiliteit in Nederland. Wat zijn wensen en eisen, maatregelingen, gedrag en gedragsveranderingen? Bekeken vanuit het perspectief van zakelijke reizigers èn werkgevers. Het NZMO toets actuele thema's en heeft voorspellende waarde.

Dit jaar wordt opnieuw bijzondere aandacht geschonken aan de impact van de coronacrisis op zakelijke mobiliteit. In 2020 is in drie metingen in kaart gebracht hoe de coronacrisis de invulling van werken en reizen verandert en wat de verwachte implicaties zijn voor de periode ná corona. In 2021 heeft de meting plaatsgevonden in augustus/september. Omdat voor een goed begrip de context belangrijk is en er door de rapportage heen wordt gerefereerd aan de verschillende metingen, hieronder iets meer uitleg over de (corona)situatie tijdens de metingen:

NZMO 2020:

- **1e meting mei/juni 2020:** einde 1e lockdown in Nederland, scholen starten (deels) weer op, routekaart met versoepelingen wordt door het kabinet gepresenteerd. Er is veel economische onduidelijkheid.
- **2e meting eind augustus/begin september 2020:** na een zomerperiode met wat meer vrijheid, zijn tijdens deze meting de eerste tekenen van een tweede corona-golf al zichtbaar. In het 2e kwartaal is een historische krimp van de economie zichtbaar.
- **3e meting november 2020:** de besmettingscijfers blijven oplopen, Nederland is al een maand in een gedeeltelijke lockdown, horeca is gesloten, andere winkels en contactberoepen zijn nog open; de meting vindt plaats net voor de mondkapjesplicht die in gaat op 1 december en de 2e lockdown die half december start. De economie heeft zich in het 3e kwartaal hersteld (t.o.v. 2e kwartaal).

NZMO 2021:

Meting 2021 - augustus/september 2021: na een flinke opleving van het virus in het begin van de zomer ("dansen met Jansen") worden direct beperkingen ingesteld. De piek is relatief snel onder controle en er wordt verwacht dat vanaf augustus/september de situatie weer is genormaliseerd. Dat is ook de reden om het veldwerk in die periode uit te voeren: het perspectief met betrekking tot werken en reizen is dan duidelijker en verwacht wordt dat bedrijven tegen die tijd ook een concreter beeld hebben van beleid(smaatregelen) op het gebied van zakelijke mobiliteit.

Verantwoording en respons

Het onderzoek omvat twee deelonderzoeken, een onderzoek onder zakelijke reizigers en een onderzoek onder bedrijven. Beide onderzoeken hebben plaatsgevonden door middel van internetenquêtes. Zakelijke reizigers en vertegenwoordigers van bedrijven die tot de doelgroep behoren ontvingen gepersonaliseerde uitnodigingen om deel te nemen aan het onderzoek. Verder zijn er anonieme hyperlinks geplaatst in relevante e-mailnieuwsberichten en op websites. Zowel leasemaatschappijen, importeurs als OV-bedrijven hebben meegeholpen bij de benadering van respondenten. Om het aantal responderende bedrijven te optimaliseren is samengewerkt met MSR Consulting Group.

Respons reizigersonderzoek

	NZMO 2021
Aantal respondenten totaal:	**3.355**
Aantal respondenten na schoning:	**2.765**

In november hebben ruim drieduizend zakelijke reizigers gereageerd op het reizigersonderzoek, een representatieve steekproef die voldoende mogelijkheden biedt om diepgaande analyses te maken. Er is een weging op automerken toegepast (indien de auto het hoofdvervoermiddel is) zodat de verdeling van automerken in de steekproef in lijn is met het parkaandeel merken (zakelijke markt) volgens RDC Automotive Dashboard.

Respons bedrijvenonderzoek

	NZMO 2021
Aantal respondenten totaal:	**704**
Aantal respondenten na schoning:	**551**

Op het bedrijvenonderzoek hebben ook eenmansbedrijven / ZZP'ers gereageerd. Deze respondenten zijn doorgeleid naar de reizigersenquête; hun antwoorden zijn dus niet meegenomen in het bedrijvengedeelte. Om de vergelijkbaarheid te kunnen waarborgen met voorgaande jaren (dit geldt voor alle auto gerelateerde vragen), is de steekproef herwogen op basis van bedrijfsgrootte (aantal werknemers).

Hoofdstuk 2

Belangrijkste conclusies

Highlights NZMO 2021

1. Thuiswerken blijft na corona, maar wel minder

- Gedurende de pandemie is thuiswerken stevig toegenomen. 8 tot 9 van de 10 zakelijke reizigers die van zakenauto of trein gebruikmaken werken (deels) thuis. Bij bus/tram/metro reizigers is dit 7 op de 10. De verwachting van de reizigers is dat thuiswerken blijft, maar wel minder vaak en een minder groot deel van de totale werktijd (van gemiddeld meer dan 50% naar zo'n 40% van de totale werktijd). Dat is wel beduidend meer dan vóór corona toen gemiddeld 20% van de werktijd werd thuisgewerkt.
- Zakelijke reizigers die thuiswerken geven aan dat ze beschikken over een goede werkplek thuis (81%). 70% vindt zichzelf net zo productief als op het werk, een afname ten opzichte van de meting van een jaar eerder. De helft heeft de voorkeur om op kantoor te werken, ruim driekwart mist het contact met collega's. Een kwart ervaart meer werkdruk door thuiswerken.

2. Autokilometers nemen weer fors toe, OV-reisfrequentie ook maar in mindere mate

- Tijdens de vorige NZMO-meting in 2020 constateerden we een enorme terugval in kilometers (26% minder km's t.o.v. 2019) en reisfrequentie (tram/bus/metro 19% minder en trein 48% minder dan 2019). In de loop van de pandemie herstelt het vertrouwen, maar het reisgedrag en het verwachte reisgedrag in de toekomst zijn nog zeker niet genormaliseerd. Treinreizigers zijn het meest terughoudend om weer te reizen, zij hebben ook het vaakst alternatieven tot hun beschikking. Vooral berijders van zakenauto's verwachten voor 2022 een stevige toename van het totaal aantal kilometers tot zelfs gemiddeld 3% meer dan vóór corona.

3. Modal shift zakelijke reizigers: vooral van OV naar de auto

- Niet alleen kilometers en reisfrequentie zijn tijdens de corona-pandemie veranderd, ook de keuze voor het hoofdvervoermiddel. Vooral OV-reizigers zijn massaal níet gaan reizen (voor woon-werk of zakelijke ritten) of zijn uitgeweken naar andere hoofdvervoermiddelen. Van alle treinreizigers reist 28% níet en gebruikt 21% de privéauto en van bus/tram/metro gebruikers reist 21% niet en gebruikt 23% de privéauto en 20% de fiets.
- Opvallend is dat een groot deel van de OV-reizigers uiteindelijk trouw blijft aan hun hoofdvervoermiddel. 85% van de treinreizigers verwacht over een jaar weer gebruik te maken van de trein en 76% van de bus/tram/metro reizigers van hún gangbare vervoersmiddel. Voor de laatste groep blijkt de fiets een serieus en blijvend alternatief.
- Over het algemeen zijn zakelijke reizigers tevreden over hun hoofdvervoermiddel. Gebruikers van stadsOV en streekOV zijn het vaakst neutraal of ontevreden. De grootste groep zeer tevreden reizigers zijn berijders van zakenauto's en tweewielers.

4. Bedrijvigheidsindex stijgt

- De bedrijvigheidsindex (verschil tussen bedrijven die een toename en die een afname in bedrijfsactiviteiten verwachten) neemt toe van -20 in 2020 naar +5 in september 2021 en de verwachte score voor september 2022 is +42. Er zijn grote verschillen per sector en per bedrijfsgrootte.
- Bedrijven zijn positief over thuiswerken: 72% wil thuiswerken structureel en blijvend doorvoeren. Het aandeel medewerkers dat thuiswerkt zal grosso modo weer afnemen naar een niveau licht boven het niveau van vóór corona, de tijdsduur dat zij thuiswerken zal naar verwachting verdubbelen (ten opzichte van vóór corona) tot circa 40% van de totale werktijd. Dat heeft wel consequenties: 46% van de bedrijven verwacht binnen 5 jaar kantoorruimte te gaan afstoten. Vooral grote bedrijven zijn daar mee bezig.

- Grote bedrijven hebben sowieso een duidelijk afwijkende mening: zij sturen op een verlaging van het aantal kilometers en gaan ervan uit dat externe afspraken structureel minder vaak fysiek zullen plaatsvinden.
- Desondanks voorzien de meeste bedrijven dat het aantal woon-werk en zakelijke kilometers gaan toenemen.

5. Bedrijven zijn actief bezig met het formuleren van mobiliteitsbeleid

- Het mobiliteitsbeleid wordt door bedrijven steeds actiever beetgepakt. Milieubewustzijn neemt daarbij duidelijk toe. Kosten en medewerkerstevredenheid zijn de belangrijkste inrichtingsfactoren voor het mobiliteitsbeleid, milieubewustzijn staat op de derde plaats.
- 30% van de bedrijven ziet het goed/beter faciliteren van werken op afstand als een belangrijke uitdaging voor het komende jaar.
- Meer dan de helft van de respondenten vindt dat medewerkers steeds meer open staan voor andere vervoersvormen dan de zakenauto alléén.
- De drie belangrijke ontwikkelingen volgens bedrijven in 2022 ten opzichte van 2021:
- 1. Stimuleren EV (van 39% naar 48%)
- 2. Faciliteren leasefiets/fiets van de zaak (van 17% naar 30%)
- 3. Medewerkers zoveel mogelijk keuzevrijheid geven voor de invulling van zakelijke mobiliteit (van 12% naar 26%)

6. Discrepantie wens tot het verminderen van auto's en kilometers versus het vaker gaan aanbieden van een zakenauto in verband met de krapte op de arbeidsmarkt

- De afname van de mobiliteitsbehoefte en daarmee van het aantal reiskilometers wordt door een groot aantal bedrijven aangevoerd als reden om de zakelijke mobiliteit anders in te richten en/of auto's van de zaak af te bouwen.
- Aan de andere kant verwacht meer dan de helft van de bedrijven dat de krapte op de arbeidsmarkt het aanbieden van een auto van de zaak stimuleert.

7. Meer bedrijven die toename dan afname van hun wagenpark verwachten, maar....

- Toename vaker verwacht bij relatief kleine fleets en afname vaker bij relatief grote fleets.
- Goede economische vooruitzichten al dan niet in combinatie met verwachte bedrijfsgroei zijn de belangrijkste aanjagers voor de inzet van extra auto's.
- 46% van de bedrijven ziet géén noodzaak om lopende contracten te wijzigen.

8. Vergroening wagenpark zet door

- Van de responderende bedrijven heeft momenteel gemiddeld 74% van het wagenpark een benzine- of dieselmotor. De prognose van de bedrijven is dat hun fleet in 2025 zal bestaan uit (gemiddeld) 42% volledig elektrisch, 4% waterstof elektrisch en 11% plug-in hybride.
- Bedrijven verwachten dat de elektrificatie van hun wagenpark sneller zal gaan. Vorig jaar was de verwachting dat in 2025 gemiddeld 35% van het wagenpark uit EV's zou bestaan, nu is de verwachting dat in 2025 al 42% EV wordt gerealiseerd.
- 13% van de bedrijven hanteert een zero tolerance beleid mbt CO2-uitstoot (met andere woorden: er mag alleen voor uitstootvrije auto's worden gekozen).

9. Laadmogelijkheid op bedrijf voor verbetering vatbaar

- Weliswaar neemt de actieradius van elektrische auto's steeds verder toe, toch is het opvallend dat 37% van de bedrijven geen laadmogelijkheden op de zaak of voor thuis faciliteert.
- De meeste barrières voor de adoptie van EV nemen sterk af. Opvallend daarbij is de afname van 'kosten', van 31% naar 15% in twee jaar tijd. Hoog scoren onvoldoende actieradius (53%, wel

afgenomen ten opzichte van eerdere metingen), te duur (49%), geen laadmogelijkheden bij bedrijf (33%, toegenomen).

10. Kansen voor mobiliteitsbudget, MaaS, fiets van de zaak en deelauto's

- Flexibiliteit, keuzevrijheid en duurzaamheid zijn momenteel de belangrijke pijlers onder het zakelijke mobiliteitsbeleid. Dit biedt kansen voor o.a. het mobiliteitsbudget, MaaS, fiets van de zaak en deelauto's. Vooral grote bedrijven zetten alle opties in als aanvulling op hun secundaire arbeidsvoorwaardenpakket.
- De rol van het mobiliteitsbudget neemt gestaag toe. 8% van de bedrijven biedt het nu aan, 13% verwacht invoering de komende 3 jaar. Dat betekent relatief gezien een flinke toename.
- Met betrekking tot MaaS stelt de markt zich terughoudend op maar 11% acht de kans groot (60-100%) dat het bedrijf de komende 3 jaar gebruik gaat maken van MaaS.
- Fiets van de zaak: toenemende interesse bij zowel reizigers als bedrijven. Wordt door bedrijven gezien als een goed bruikbare secundaire arbeidsvoorwaarde, scoort qua populariteit 2e na de auto van de zaak. Bedrijven wijzen op administratieve last en fiscale onaantrekkelijkheid van de fiets van de zaak.
- Deelauto's: interesse vooral van trein- en fietsgebruikers. Bedrijven lijken het hoger op hun agenda te zetten.

11. Loyaliteit/attractiviteit automerken

- Top-3 loyaliteit achtereenvolgens BMW, Skoda en Mercedes-Benz.
- BMW behaalt niet alleen de hoogste loyaliteit, ook bij attractiviteit wordt de hoogste score behaald. Relatief veel zakelijke rijders willen de overstap maken naar Hyundai en Skoda getuige de hoge attractiviteitsscore van deze merken. Posities nummer 4 en 5 zijn voor respectievelijk Audi en Volvo. Tesla heeft de (zeer) hoge attractiviteitsscore van de afgelopen jaren reeds omgezet in grote aantallen registraties. De attractiviteit ligt nu op een significant lager niveau waardoor naar verwachting verdere groei in marktaandeel zal stagneren.
- De top-10 keuze voor het volgende merk/model zakenauto bestaat vrijwel geheel uit volledig elektrisch aangedreven auto's. Uiteraard speelt het sterk uitgebreide EV-aanbod daarbij een rol, maar zo'n focus op EV is niet eerder voorgekomen. Het illustreert de acceptatie van EV als vanzelfsprekende keuze.

Hoofdstuk 3
Bestel de digitale editie

Dit jaar volledig digitaal met interactieve grafieken

Onderwerpen digitale versie

In de uitgebreide digitale versie van het rapport lees je niet alleen de belangrijkste conclusies van het Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek maar worden alle resultaten uit het onderzoek gepresenteerd, uiteraard met alle gedetailleerde achtergrondinformatie. De digitale rapportage is opgebouwd uit (hoofd)onderwerpen en verdiepende informatie. Door rechts klikken ga je naar het volgende (hoofd)onderwerp, door op de buttons naar beneden te klikken naar verdiepende (achtergrond) informatie. Modern, interactief en overzichtelijk.

Inhoud digitale versie

- **Voorwoord**
- **Conclusies**
- **Verantwoording en leeswijzer**
- **Thuiswerken**
  Thuiswerken blijft na corona, maar wel minder (reizigers)
- **Vervoermiddelen**
  Gebruik vervoermiddelen
- **Reistijd reizigers**
  Beperken reistijd is voor alle reizigers hot issue
- **Bedrijvigheidsindex**
  Bedrijvigheidsindex stijgt
- **Bedrijven thuiswerken**
  Bedrijven positief over thuiswerken
- **Autokilometers**
  Autokilometers nemen weer toe
- **Mobiliteitsbeleid**
  Actief mobiliteitsbeleid; milieubewustzijn neemt toe
- **Mobiliteitsbehoefte**
  Meer bedrijven die toename dan afname wagenpark verwachten
- **Vergroening wagenpark**
  Vergroening wagenpark zet door
- **Alternatieve mobiliteitsvormen**
  Kansrijkheid alternatieve mobiliteitsvormen
- **De zakenauto**
  loyaliteit en attractiviteit

Bijlagen

- **Bijlage 1: Marktanalyse**
  op basis van RDC Automotive Dashboard
- **Bijlage 2: Opbouw OV-ritten**
  hoofdvervoermiddel OV inclusief voor- en natransport

Bestel het digitale NZMO hier
Het NZMO is digitaal beschikbaar.
Scan de QR-code en download je eigen exemplaar!

Voorbeeld digitale uitgave
Hoofdstuk 1 - Thuiswerken

Dit is de voorbeeldweergave van het eerste hoofdstuk Thuiswerken. Door te klikken kan je een visual vergroten, een andere uitsplitsing selecteren, een verdiepend onderwerp kiezen of naar een ander onderwerp gaan.

THUISWERKEN

Thuiswerken blijft na corona, maar wel minder

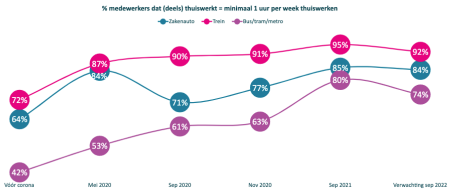
Dat covid effect heeft op de wijze waarop we werken én reizen is evident. In het begin van de pandemie waren naast de contactmaatregelen en lockdowns vanuit de overheid, onzekerheid en angst belangrijke drijfveren om niet of minder te reizen en/of andere vervoermiddelen te kiezen. Tijdens de vorige NZMOmeting in 2020 constateerden we al een enorme terugval in kilometers (26% minder km's t.o.v. 2019) en reisfrequentie (tram/bus/metro 19% minder en trein 48% minder dan 2019). In de loop van de pandemie herstelt het vertrouwen, maar het reisgedrag en het verwachte reisgedrag in de toekomst zijn nog zeker niet genormaliseerd.

Van de zakelijke reizigers met een zakenauto geeft 85% aan op het moment van onderzoek (deels) thuis te werken. Dit percentage is hoger dan een jaar geleden. Over een jaar verwacht nog steeds 84% deels thuis te werken. Zakelijke reizigers met een privéauto werken gemiddeld meer van hun tijd thuis. Reizigers met hoofdvervoermiddel (hoofdvvm)

Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek 2021 VMS Insight

Reizigers

% zakelijke reizigers dat (deels) thuiswerkt



Gedurende de pandemie is thuiswerken stevig toegenomen. 8 tot 9 van de 10 zakelijke reizigers die van zakenauto of trein gebruikmaken werken (deels) thuis. Bij bus/tram/metro reizigers is dit 7 op de 10. De verwachting van de reizigers is dat deze situatie over een jaar nagenoeg gelijk is.

2x
Toename gemiddelde tijdsduur thuiswerken per week
1

Vooral
TREINREIZIGERS
werken veel
THUIS
2

Ma	Di	Wo	Do	Vr
	X		X	

drukste dagen OV?
3

70%
vindt zich thuis net zo productief als op het werk
4

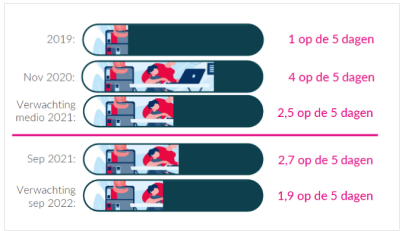
« Inhoudsopgave

THUISWERKEN

Reizigers

Tijdsduur thuiswerken zal weer afnemen, maar verdubbelt ten opzichte van voor corona

De gemiddelde tijdsduur dat thuis wordt gewerkt is in eerste instantie sterk toegenomen tot 4 dagen per werkweek en vervolgens gestabiliseerd op rond de 2,5 dag per werkweek. Zakelijke reizigers voorzien dat ze over een jaar gemiddeld 1,9 dagen thuiswerken. Dat is een duidelijke afname, maar een verdubbeling ten opzichte van 2019, voor corona.



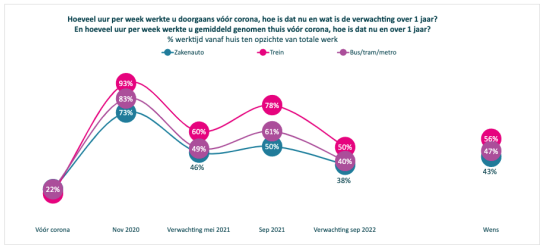
« Inhoudsopgave

THUISWERKEN

Reizigers

Vooral treinreizigers werken veel thuis

Van alle zakelijke reizigers werken treinreizigers het grootste deel van hun werktijd thuis (in september 2021 bijna 80%). Zakenautorijders werken vaker op de zaak of zijn vaker onderweg (in september 2021 circa 40% van de werktijd vanuit huis). De verwachtingen voor over een jaar liggen aanmerkelijk dichter bij elkaar: 40 tot 50% van de werktijd zal naar verwachting thuis worden gewerkt. Dat ligt overigens dicht bij de gewenste ratio thuiswerken ten opzichte van totale werktijd.



« Inhoudsopgave

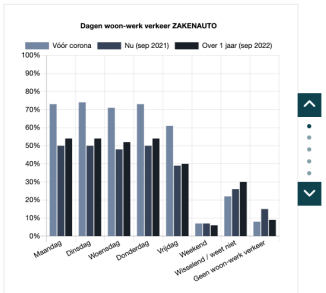
THUISWERKEN

Reizigers

Drukste dagen woon-werk verkeer

In het NZMO worden de gebruikte vervoersmiddelen per (gebruikelijke) woon-werk rit en zakelijke rit gedetailleerd in kaart gebracht. Met betrekking tot woon-werk reizen is op te merken:

- Zakenauto gebruikers reizen redelijk verspreid over de week naar het werk. De vrijdag is iets rustiger. Dat was zo en dat blijft zo. Opvallend is dat er naar verwachting elke werkdag zo'n 20 tot 25%-punt minder zakenauto-berijders naar het werkadres gaan.
- Zakelijke treinreizigers maken beduidend minder gebruik van de treindan voor corona. De verwachting is dat dit gaat toenemen, waarbij vooral opvalt dat de maandag vaker wordt ingevuld met thuiswerken en dat de dinsdag en donderdag de drukke reisdagen worden.
- Bus/tram/metro reizigers maken nu (weer) vaker van bus/tram/metro gebruik dan de treinreizigers van de trein. Het verwachte toekomstig gebruik over 1 jaar ligt ook significant hoger dan bij treinreizigers en is vergelijkbaar met het gebruik van zakenauto en priv auto.
- Bij fiets/e-bike/speedpedelec gebruikers is nagenoeg hetzelfde patroon te herkennen als bij bus/tram/metro (beide lokaal en regionaal vervoer).

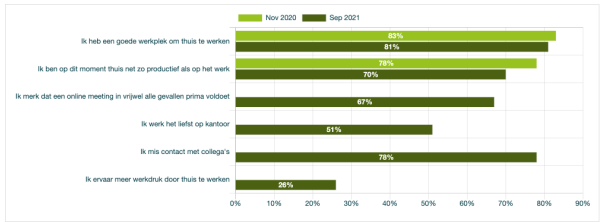


« Inhoudsopgave

THUISWERKEN

Reizigers

Stellingen over thuiswerken



Zakelijke reizigers die thuiswerken geven aan dat ze beschikken over een goede werkplek thuis (81%). 70% vindt zichzelf net zo productief als op het werk, een afname ten opzichte van de meting van een jaar eerder. De helft heeft de voorkeur om op kantoor te werken, ruim driekwart mist het contact met collega's. Een kwart ervaart meer werkdruk door thuiswerken.

« Inhoudsopgave

Voorbeeld digitale uitgave
Hoofdstuk 2 - Vervoersmiddelen

Dit is de voorbeeldweergave van het tweede hoofdstuk Vervoersmiddelen. Door te klikken kan je een visual vergroten, een andere uitsplitsing selecteren, een verdiepend onderwerp kiezen of naar een ander onderwerp gaan.

VERVOERMIDDELEN

Gebruik vervoermiddelen

In 2022 nemen zowel het aantal gereden kilometers met de zakenauto als de reisfrequentie met het openbaar vervoer toe. Vooral berijders van zakenauto's verwachten voor 2022 een stevige toename van het totaal aantal kilometers tot zelfs gemiddeld 3% meer dan vóór corona. Vooral zakelijke ritten nemen weer toe. Overigens worden veruit de meeste zakelijke ritten gemaakt door reizigers met een (zaken)auto.

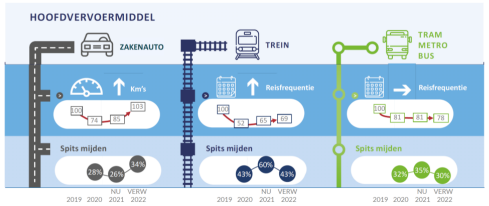
Zakelijke treinreizigers maken beduidend minder gebruik van de trein dan vóór corona. De verwachting is dat dit gaat toenemen, waarbij vooral opvalt dat de maandag vaker wordt ingevuld met thuiswerken en dat de dinsdag en donderdag de drukke reisdagen worden. Bus/tram/metro reizigers maken nu (weer) vaker van bus/tram/metro gebruik dan de treinreizigers van de trein. Het verwachte toekomstig gebruik over 1 jaar ligt ook significant hoger dan bij treinreizigers en is vergelijkbaar met het gebruik van zakenauto en privéauto.

Een kwart van de zakelijke reizigers verwacht een structurele verandering

Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek 2021 VMS Insight

Reizigers

Ontwikkeling reisintensiteit en verwachting 2022



Gereden kilometers en reisfrequentie zijn vanwege corona sterk gedaald. Zakelijke reizigers verwachten voor 2022 weer een toename. Zakenautogebruikers zijn het meest optimistisch (zij verwachten iets meer kilometers te gaan rijden ten opzichte van vóór corona). Vooral treinreizigers zijn nog terughoudend. Het vermijden van de spits is voor een aanzienlijk deel van de reizigers een belangrijk uitgangspunt.

68%
van de treinreizigers heeft een auto ter beschikking

1

REISTIJD & WEER
sterkst bepalend voor vvm-keuze

2

Treinreizigers
MEEST NEGATIEF
over duur invloed corona

3

76-85%
OV-reizigers blijft trouw aan hun hoofdvvm

4

« Inhoudsopgave

VERVOERMIDDELEN

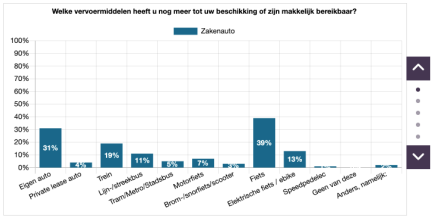
Reizigers

68% van de treinreizigers heeft een auto ter beschikking

1

68% van de zakelijke reizigers met hoofdvervoermiddel trein heeft een auto ter beschikking (in het huishouden). Een fiets staat in bijna 80% van de gevallen klaar als alternatief. En voor zo'n 50% is de lijn- of streekbus een alternatief. De treinreiziger lijkt uit de meeste alternatieven te kunnen kiezen. Ook fietsers beschikken over nogal wat alternatieven. Zakenautogebruikers geven aan dat ze sterk afhankelijk zijn van hun auto en slechts beperkt gebruik kunnen maken van alternatieven.

In de grafiek hiernaast is zichtbaar dat van alle zakelijke reizigers, treinreizigers het vaakst wisselen van vervoermiddel.



« Inhoudsopgave

VERVOERMIDDELEN

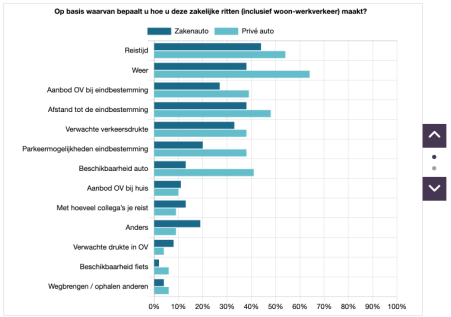
Reizigers

Reistijd en weer sterkst bepalend voor vvm-keuze

2

Als zakelijke reizigers kunnen switchen van vervoermiddel, zijn reistijd en het weer sterk bepalend voor de keuze. Voor het gebruiken van de (privé)auto die vaak het alternatief is voor reizigers met hoofdvvm OV of fiets, spelen het al dan niet beschikbaar zijn van de auto, de afstand tot de eindbestemming, de parkeermogelijkheden en de verwachte verkeersdrukte een grote rol.

Het aanbod van OV in de buurt van de bestemming is voor zowel treinreizigers als bus/tram/metro reizigers erg belangrijk. Opvallend is dat reistijd voor fietsers veruit het belangrijkste keuzecriterium is.



« Inhoudsopgave

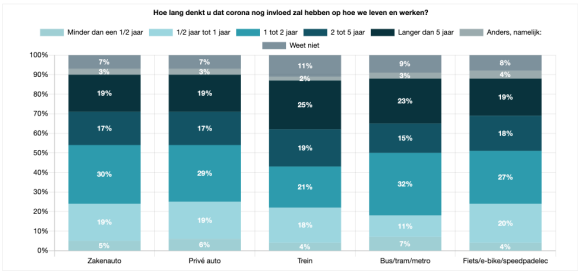
VERVOERMIDDELEN

Reizigers

Treinreizigers meest negatief over duur invloed corona

3

Ongeveer de helft van alle respondenten verwacht dat corona nog tot 2 jaar invloed zal hebben op werken en reizen. Een op de vijf verwacht dat het effect van corona langer dan 5 jaar zal duren. Treinreizigers zijn het meest negatief: een op de vier verwacht een effect langer dan 5 jaar.



« Inhoudsopgave

VERVOERMIDDELEN

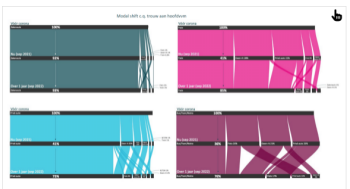
Reizigers

Modal shift: 76-85% van de OV-reizigers blijft trouw aan hun hoofdvvm

4

Reizigers met hoofdvervoermiddel zakenauto en in iets mindere mate privéauto zijn tijdens corona het meest trouw gebleven aan hun vervoermiddel. OV-reizigers hebben in hoge mate gekozen voor andere vervoermiddelen (of reizen niet). Hun intentie echter is heel duidelijk om (naar verwachting over 1 jaar) weer 'terug te keren' naar hun gebruikelijke vervoermiddel van vóór corona: van de treinreizigers verwacht 85% over een jaar weer van de trein gebruik te maken, van de bus/tram/metro reizigers is dat 76%.

In deze grafieken zijn de verschuivingen tussen de vervoermiddelen in kaart gebracht, de zogenaamde modal shift. Niet alleen de trouw aan het hoofdvervoermiddel van vóór corona wordt dan zichtbaar, ook de instroom van en de uitstroom naar andere vervoermiddelen. Dan zijn de conclusies: over een jaar zijn er 93 zakenautorijders ten opzichte van 100 vóór corona, 85 ten opzichte van 100 privéautorijders, 85 ten opzichte van 100 treinreizigers en 76 ten opzichte van 100 bus/tram/metro reizigers.



« Inhoudsopgave

AVIA

Colofon

Nationaal Zakelijke Mobiliteitsonderzoek 2021

Januari 2022

NZMO 2021 is een initiatief van

Automobiel Management (AM) – Rotterdam
RDC Group – Amsterdam
Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen (VNA) – Bunnik
Nederlandse Spoorwegen (NS) – Utrecht
RET – Rotterdam

Research, analyse en rapportage

VMS | Insight – Vianen

Redactie

Automobiel Management – Rotterdam

Opmaak

Bureau OMA – Doetinchem

Druk

PrintX - Doetinchem

Copyright © NZMO 2021
Integrale publicatie van deze rapportage, in welke vorm dan ook, is zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan. Het is wel toegestaan om individuele onderzoeksresultaten en/of visuals te publiceren mits voorzien van een duidelijke bronvermelding.

NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITS ONDERZOEK 2021

NATIONAAL ZAKELIJKE MOBILITEITSONDERZOEK

AM Automobiel Management
RDC
VNA vereniging van nederlandse autoleasemaatschappijen
RET
VMS Insight